

Behawioralne grupowe wspomaganie decyzji w procesie tworzenia złożonych produktów turystyki kulturowej. Przypadek dziedzictwa postindustrialnego Miasta Czeladź

mgr Marek Czekajski

Doktorant w Katedrze Badań Operacyjnych, Wydział Informatyki i Komunikacji, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

Różnorodność dziedzictwa przemysłowego dwóch byłych kopalń węgla w Czeladzi stanowi ogromny potencjał do budowy kolejnych produktów turystyki kulturowej (PTK). Tworzenie PTK może bazować na koncepcji produktów systemowych, które składają się z prostych (monoproduktów) oraz zaawansowanych pod kątem technologii subproduktów (komponentów).

W referacie zostaje przedstawiona koncepcja stworzenia wielokomponentowego PTK, który będzie miał na celu integrowanie lokalnego dziedzictwa postindustrialnego. Proces tworzenia PTK ma charakter wielowymiarowy i skomplikowany, bowiem należy wziąć pod uwagę między innymi różne kategorie, rodzaje i postacie produktów turystycznych, a także udział wielu podmiotów.

Interesariusze (decydenci bezpośredni i pośredni, eksperci itp.) mogą mieć pewne ograniczenia wyrażania swoich preferencji względem kryteriów oceniających warianty oraz wariantów komponentów, które będą tworzyły planowany PTK. Interesariusze odznaczają się różnymi stylami poznawczymi, do rozpoznania których posłużono się polską wersją testu REI -20.

Identyfikacja stylów poznawczych umożliwiła przypisanie interesariuszom adekwatnych metod MCDA: AHP, SMART i TOPSIS. Uzyskane w badaniu oceny wariantów komponentów PTK zostały zagregowane i wraz z oszacowanymi w przybliżeniu kosztami tworzenia tych wariantów, posłużyły do zbudowania zadania programowania liniowego. Otrzymane wyniki wskazały optymalnie skomponowany zintegrowany PTK promujący dziedzictwo przemysłowe.