

PROFIL MENTORA/COACHA

# Konrad Kaptur

EB specialist

Dr. Schumacher Sp. z o.o.



## Opis dotychczasowego doświadczenia zawodowego, aktualne stanowisko i nazwa firmy

- Staż pracy: 20 lat
- Posiadam bogate doświadczenie zawodowe w obszarach związanych z komunikacją. Przez lata pracowałem jako dziennikarz prasowy, telewizyjny. Byłem rzecznikiem prasowym burmistrza Polkowic, dyrektorem Wydziału Komunikacji Społecznej, rzecznikiem prasowym WorldTourowej ekipy kolarskiej CCC Team, ekspertem od komunikacji w Grupie CCC, a od trzech lat pracuję jak ekspert od budowania wizerunku w Dr. Schumacher. W firmie jestem odpowiedzialny za komunikację zarówno zewnętrzną, jak i wewnętrzną. Zajmuję się także działaniami z zakresu CSR.
- Adres na profilu LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/konrad-kaptur-803753180/>

## Zainteresowania

Social media, komunikacja zewnętrzna, media, socjologia, psychologia, CSR, ESG, fotografia, literatura, sport zwłaszcza kolarstwo, piłka nożna i tenis ziemny

## Język obcy – możliwość prowadzenia sesji w programie

TAK

Jeśli tak to jaki:

Angielski

## Preferowani studenci / absolwenci następujących kierunków studiów:

- Media i komunikacja w biznesie;
- Zarządzanie;
- Turystyka i rekreacja;
- inny;

## Mentoring i coaching dla studentów i absolwentów 2023/2024 (edycja XIII)

### PREFEROWANA FORMA WSPÓŁPRACY:

<b>Mentoring ogólny</b>	<b>Grupa docelowa</b>	studenci pracujący z wyższych lat, absolwenci pracujący,	<b>TAK</b>
	<b>Cel:</b>	weryfikacja własnych celów zawodowych w oparciu o zdobyte doświadczenie, pomoc w rozwoju kluczowych kompetencji, uzyskanie wiedzy specjalistycznej	
	<b>Kluczowe obszary do pracy mentoringowej:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyznaczanie celów i ich realizacja,</li> <li>działanie projektowe,</li> </ul>	
<b>Mentoring naukowy</b>	<b>Grupa docelowa</b>	wyłącznie studenci Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu (Wcześniej Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu),	<b>NIE</b>
	<b>Cel:</b>	pomoc w efektywnym uczeniu się oraz rozwoju kompetencji niezbędnych do pracy naukowej (np. praca dyplomowa, koła naukowe)	
	<b>Kluczowe obszary do pracy mentoringowej:</b>	-	
<b>Coaching</b>	<b>Grupa docelowa</b>	studenci/absolwenci poszukujący pracy, bez doświadczeń zawodowych),	<b>TAK</b>
	<b>Cel:</b>	pomoc w doprecyzowaniu własnych preferencji w odniesieniu do przyszłej pracy i weryfikacja aktualnych oczekiwań w odniesieniu do wymagań rynku pracy)	
<b>Coaching kariery</b>	<b>Grupa docelowa</b>	studenci/absolwenci zwłaszcza pracujący w dużych korporacjach lub zastanawiającym się nad podjęciem takiej pracy, borykającym się z decyzją czy odejść z dużej korporacji, poszukującym pracy	<b>NIE</b>
	<b>Cel:</b>	pomoc w podjęciu ważnych decyzji zawodowych	

### DODATKOWO ZAPOZNAJ SIĘ Z

Sprawdź, którą formę współpracy wybrać:	<a href="https://tiny.pl/cbp8g">https://tiny.pl/cbp8g</a>
Zasady organizacji programu:	<a href="https://tiny.pl/c2dggk">https://tiny.pl/c2dggk</a>
Strona XIII edycji programu:	<a href="https://tiny.pl/cbp8m">https://tiny.pl/cbp8m</a>

## ZAPISY:

<https://forms.office.com/e/PwsD6frRVp>